



Comunicato stampa

30 marzo 2026

Destinazione Rispetto: le fermate del bus diventano spazi di sensibilizzazione

La Città di Mendrisio lancia **Destinazione Rispetto**, un progetto di sensibilizzazione che trasforma alcune fermate degli autobus dell'Autolinea Mendrisiense (AMSA) in luoghi di riflessione dedicati ai diritti, alle pari opportunità e al contrasto degli stereotipi di genere.

Con questa iniziativa, la Città rinnova il proprio impegno a favore della promozione di una cultura inclusiva, in coerenza con il **Piano di azione delle pari opportunità 2025–2027**. Promosso dal Dicastero Socialità e pari opportunità, il progetto intende sensibilizzare la popolazione su temi fondamentali quali diritti, diversità e uguaglianza, utilizzando lo spazio pubblico come strumento di comunicazione e coinvolgimento.

Le installazioni – pannelli tematici collocati in nove fermate del territorio comunale, tra cui a Mendrisio Centro studi, Cantine di Sotto, via San Martino, Casa anziani, Autosilo e San Giovanni e a Besazio Paese – trasformano luoghi di passaggio quotidiano in spazi simbolici capaci di stimolare il dialogo e accrescere la consapevolezza collettiva.

Destinazione Rispetto si distingue inoltre per il suo approccio partecipativo: il progetto ha coinvolto attivamente enti, servizi e associazioni del territorio, tra cui Associazione Mai Più Sola, Centro abitativo, ricreativo e di lavoro (CARL), Consiglio Bambine e Bambini di Mendrisio, Fondazione ARES, Istituto scolastico della Città di Mendrisio, Pro Infirmis e Pro Senectute. Questa collaborazione ha permesso di valorizzare competenze, esperienze e sensibilità diverse, rafforzando il senso di responsabilità condivisa e promuovendo una cultura del rispetto e dell'inclusione.

Le cittadine e i cittadini sono invitati a scoprire le installazioni e i relativi contenuti online nella [pagina dedicata](#) sul sito della Città di Mendrisio.

Per maggiori informazioni

T 058 688 33 60

Dicastero Socialità e pari opportunità

pariopportunita@mendrisio.ch